

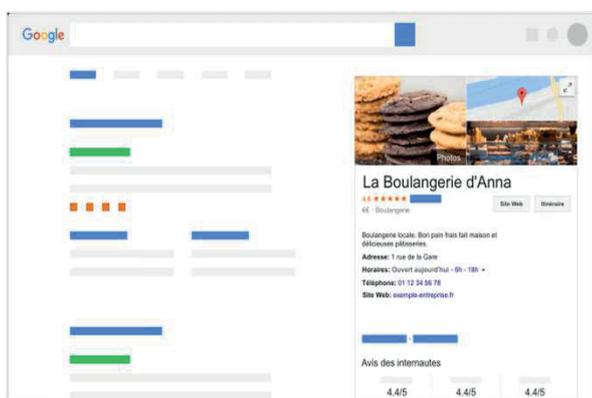
# Améliorer le référencement local de son entreprise avec : Google My Business



## Le guide complet

### CREER UNE FICHE ENTREPRISE SUR GOOGLE MY BUSINESS

Google My business est un outil gratuit qui permet d'afficher les informations d'une entreprise dans les résultats Google. Cet outil permet aussi d'améliorer son référencement local (classement sur le moteur de recherche) en affichant votre fiche entreprise dans le processus de recherche «locale» lorsqu'un utilisateur va rechercher des services locaux : «Coiffeur Orléans», «Boulangerie Tours», «Bar Blois»...



Cette fiche comprend de nombreuses informations concernant votre entreprise et vos actualités :

- Adresse de votre établissement
- Horaires
- Coordonnées
- Services
- Offres promotionnelles
- Actualités
- Présentation de votre entreprise
- Lien vers site web
- Photos
- Vidéos
- Avis clients
- Produits

#### ETAPE 1 : Créer ou se connecter à son compte Google

Afin d'utiliser les outils Google, il est nécessaire de créer un compte Google ou de se connecter à un compte déjà existant.

Bon à savoir : Votre compte Google sera relié à votre fiche Google My Business, il est donc important de sécuriser votre mot de passe.



Google  
Créer votre compte Google

Prénom  Nom

Nom d'utilisateur  @gmail.com

Vous pouvez utiliser des lettres, des chiffres et des points  
Utiliser mon adresse e-mail actuelle à la place

Mot de passe  Confirmer

Utilisez au moins huit caractères avec des lettres, des chiffres et des symboles

[Se connecter à un compte existant](#) [Suivant](#)



La création de votre fiche Google My Business peut se faire sur ordinateur ici :

[https://www.google.com/intl/fr\\_fr/business/](https://www.google.com/intl/fr_fr/business/)

Et sur smartphone grâce à l'application mobile disponible ici :



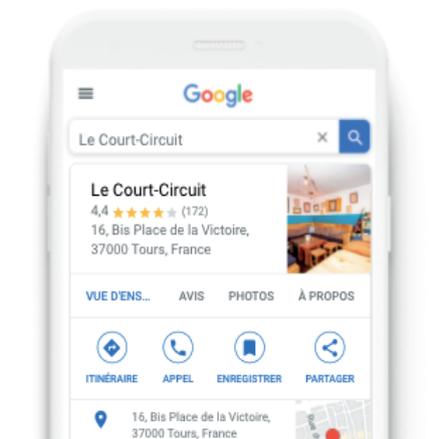
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.google.android.apps.vega&hl=fr>



<https://apps.apple.com/fr/app/google-my-business/id853371601>

# Améliorer son référencement local avec Google My Business

## ETAPE 2 : Accéder à Google My Business



Rechercher et gérer  
votre établissement

🔍 Saisissez le nom

Vous ne trouvez pas votre  
établissement ?

Ajoutez votre établissement  
sur Google

Une fois connecté à votre compte Google :

- Recherchez votre établissement en rentrant le nom de votre entreprise s'il s'agit d'une entreprise déjà existante. Cette démarche vise à récupérer la propriété de la fiche Google My Business générée automatiquement par Google ou créée par un prestataire.

- Si vous ne trouvez pas de page entreprise au nom de votre marque, vous devrez ajouter votre établissement sur Google. (le plus souvent dans le cas d'une création d'entreprise, ou pour les auto-entrepreneurs)

Cliquez sur le bouton «suivant» et renseignez toutes les informations de votre entreprise :

1- Nom de l'établissement

2- Catégorie de l'entreprise afin de décrire le plus précisément possible votre activité aux internautes en recherche sur Google (ex : bar, restaurant, entreprise TP)

3- Renseignez le lieu de votre établissement : cette adresse s'affichera sur Google Maps, Waze et permettra aux internautes de trouver votre établissement (N.B. vous n'êtes pas obligé de renseigner un lieu ouvert au public. Vous pourrez par la suite ajouter une zone desservie pour localiser votre activité)

← Quel est le nom de votre  
établissement ?

Nom de l'établissement



En continuant, vous acceptez les [Conditions d'utilisation](#) et les [Règles de confidentialité](#) suivantes.

Suivant

## Améliorer son référencement local avec Google My Business

4- Ajoutez vos services additionnels : livraison, réservation en ligne, services à domicile ...

5- Indiquez vos coordonnées (numéro de téléphone, mail, site internet) pour que vos clients vous contactent

6- Finalisez votre fiche et démarrez le processus de validation. Pour obtenir toutes les fonctionnalités de Google My Business, vous devez confirmez que vous êtes bien le propriétaire.

Deux méthodes sont possibles :

- Validation via un code téléphone : vous recevez un code par SMS à saisir.

- Validation par courrier postal : lors de la création d'une fiche, Google vérifie que vous êtes bien présent au lieu indiqué lors des étapes précédentes en vous envoyant une lettre avec un code à saisir. Généralement le courrier arrive sous 3 à 5 jours ouvrés.

6bis - Si votre fiche a été créée par un prestataire, ce dernier devra accepter votre demande. Si vous êtes le propriétaire et que ce dernier refuse de vous fournir l'accès (cas fréquent). Google a mis en place un processus de récupération facile et réactif pour récupérer la propriété de votre fiche.

### La validation de votre est indispensable pour apparaître sur Google !



**Votre fiche Google My Business est créée ! Rendez-vous à l'étape 3 pour découvrir votre tableau de bord et toutes les fonctionnalités.**

## ETAPE 3 : Découvrez les fonctionnalités Google My Business

Google My Business propose de nombreuses fonctionnalités présentées depuis le tableau de bord de l'application et de la page web :

The screenshot shows the Google My Business dashboard for a location in 45000 Orléans. On the left is a navigation menu with options: Accueil, Posts, Infos, Statistiques, Avis, Messages, Photos, Produits, Services, Site Web, and Utilisateurs. The main content area is divided into several sections:

- Top Actions:** Créer un post, Ajouter photo, Créer une annonce.
- COVID-19 Section:** Tenez vos clients informés pendant l'épidémie de COVID-19. Includes options to 'Mettre à jour vos horaires d'ouverture' and 'Publier votre actualité sur le COVID-19', and a link to 'Bénéficier du soutien des clients'.
- PERFORMANCES:** A table showing key metrics:

Vues	Recherches	Activité
2,75 k	2,51 k	3,95 k

Below this, it shows 'Vues dans la recherche' at 2,33 k (+14 %).
- Attirez encore plus de clients:** A section with a search bar, an 'Annonce' placeholder, and a 'Commencer' button. Text below explains that users can define their own budget and only pay when clicked.
- Profitez d'une adresse e-mail personnalisée:** A section with a Gmail icon and text explaining how to use a professional email address (vous@votreetablissement) for the business.

Ces fonctionnalités vont vous permettre de :

- Présenter votre entreprise : ajouter votre logo, une description de votre activité, une date de création
- Faire connaître votre entreprise sur Google en publiant des posts et des photos afin de promouvoir vos services, vos offres spéciales, vos produits et vos évènements...
- Suivre les performances de votre fiche entreprise dans les recherches Google (nombre de vues, apparition dans les recherches et interaction des utilisateurs)
- Répondre aux questions et avis laissés par clients sur votre fiche.
- Remplir votre fiche avec des informations complémentaires (horaires d'ouverture du magasin, services additionnels...)

# Améliorer son référencement local avec Google My Business

## ETAPE 4 : Ajoutez vos premiers contenus à votre fiche Google My Business

Il est cohérent de voir votre fiche Google My Business comme un réseau social sur lequel les utilisateurs pourront découvrir votre entreprise, vos informations, votre actualité, vos produits et vos services.

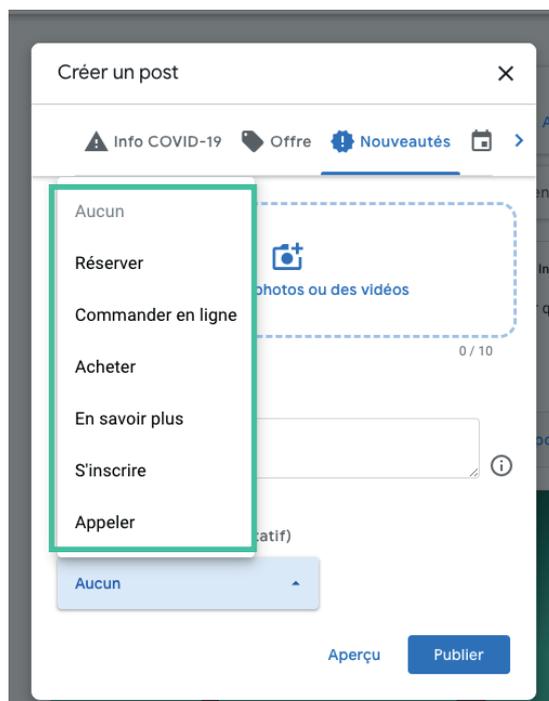
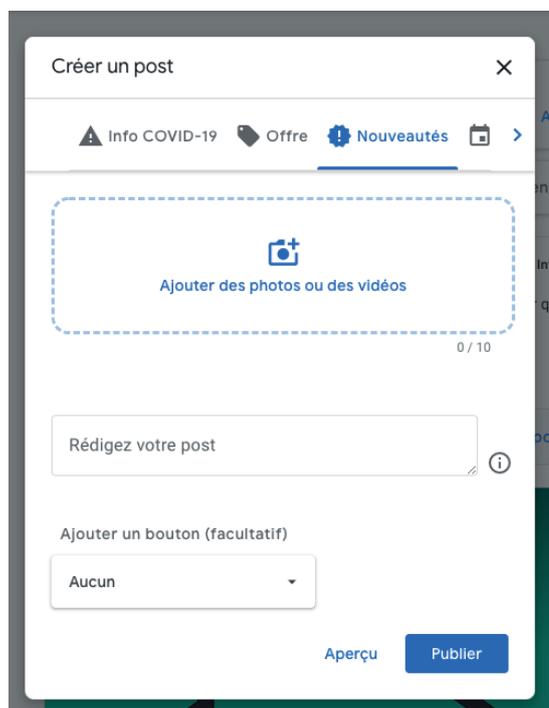
Voici plusieurs idées de contenu à publier :

- Post : Publiez une photo / infographie pour annoncer votre actualité et vos événements. Ajoutez une description d'environ 200 mots. Vous pouvez également ajouter un lien vers votre site internet et ainsi créer du trafic vers ce dernier.

- Offre : Mettez en avant vos réductions en magasin ou sur votre site web grâce à une publication avec un code promo et une durée dans le temps

(Conseil Com'ent : Utilisez du contenu visuel et facilement identifiable avec votre charte graphique, votre logo. Ne pas trop charger la photo de texte afin de faire ressortir les informations clés)

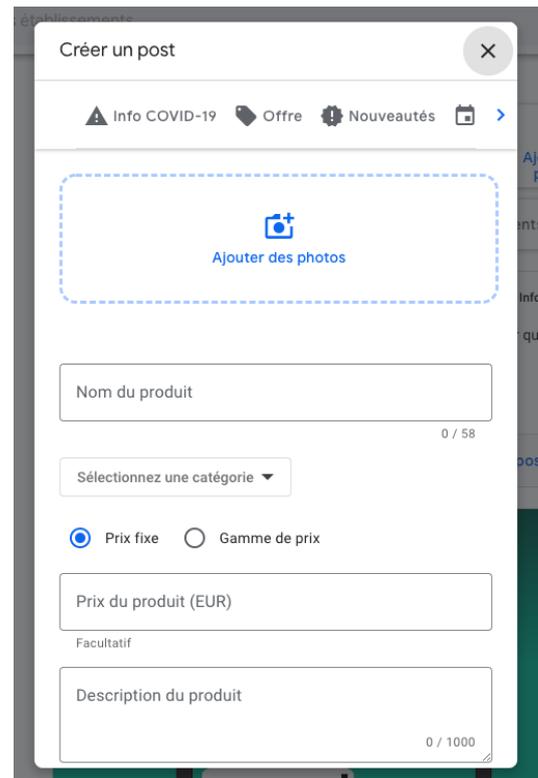
Il est également possible d'ajouter des boutons personnalisés pour inciter vos clients / prospects à l'action : Réserver, Commander en ligne, S'inscrire ...



## Améliorer son référencement local avec Google My Business

- Produits : Il est possible de publier les produits que vous vendez sur votre site web directement sur Google My Business. Pour présenter les présenter à vos prospects et clients, mettez en avant des photos, des descriptifs afin d'inciter le client à se rendre sur votre site et acheter vos produits. Pour améliorer le référencement de votre catalogue, ajoutez à vos produits :

- des photos
- le nom du produit
- la catégorie du produit
- son prix ou la gamme de prix
- sa description (la plus complète possible)
- un call to action (bouton personnalisé)



The image shows a mobile interface for creating a post on Google My Business. At the top, it says 'Créer un post' with a close button. Below this are several icons: a warning triangle for 'Info COVID-19', a tag for 'Offre', a gear for 'Nouveautés', and a calendar icon. A large dashed blue box contains a camera icon and the text 'Ajouter des photos'. Below this is a text input field for 'Nom du produit' with a character count of '0 / 58'. A dropdown menu is labeled 'Sélectionnez une catégorie'. There are two radio buttons: 'Prix fixe' (selected) and 'Gamme de prix'. Below that is a text input field for 'Prix du produit (EUR)' with the label 'Facultatif'. At the bottom is a larger text input field for 'Description du produit' with a character count of '0 / 1000'.



**Vous êtes prêts à utiliser Google My Business !**

Améliorer son référencement local avec Google My Business

# ***Vous souhaitez déployer de nouveaux outils digitaux pour la communication de votre entreprise ?***

L'agence Com'ent met son expertise digitale à votre service pour atteindre vos objectifs (Renforcer son image de marque, augmenter ses ventes, se différencier de la concurrence...):

- Elaboration de Stratégie Digitale
- Gestion de réseaux sociaux
- Refonte de site internet vitrine et e-commerce
- Optimisation référencement SEO
- Publicité en ligne (Google Ads, réseaux sociaux)
- Gestion de projet web
- Création de site internet vitrine et e-commerce
- Audit de site internet
- Création de contenu web



Un projet ? Une idée ? Une question ? Contactez-nous dès maintenant !

**Com'ent.**  
Agence de Communication Digitale

[www.digital-coment.com](http://www.digital-coment.com)

06.58.09.93.96

[contact@digital-coment.com](mailto:contact@digital-coment.com)

Orléans, Centre-Val de Loire